



# Экологичная упаковка для кормов — идеализм или реализм?

В этой статье наш CEO Генриетта Бюллинг, известная как The Queen of Petfood, делится своими взглядами на экологичность и упаковку в мире кормов для домашних животных.

27 февраля 2018 г.

Автор: **Генриетта Бюллинг**, CEO, aka The Queen of Petfood в **Aller Petfood Group**

Экологичность является последним из 3-х лидирующих трендов в мире кормов для домашних животных, который был освещен на вебинаре Petfood Industry WATT Media. Экологичность охватывает широкий круг сфер деятельности. Но в этой статье я сосредоточу свое внимание на сфере упаковки. Многие крупные розничные сети, такие как Iceland и Tesco, заявили, что к 2023-2025 годам они обеспечат для своей продукции под собственной торговой маркой использование на 100% экологичных и пригодных к вторичной переработке упаковочных материалов. Полагаю, что их продукция под собственной торговой маркой будет лишь первым шагом. Вскоре они также внедрят требования к упаковочным материалам, которые будут применяться к торговым маркам, размещаемым у них на полках.

Я вижу это так: чтобы повысить экологичность упаковки для вашего корма для домашних животных, можно пойти двумя путями:

- Вторичная переработка
- Биоразлагаемая упаковка

## Вторичная переработка как культура — путь Дании

Меня воспитали в среде с менталитетом поощрения вторичной переработки отходов. Насколько я помню, у нас в Дании была система сдачи бутылок из-под безалкогольных напитков и пива. Эта система работает за счет поощрения в виде небольшой суммы, выплачиваемой за каждую возвращенную бутылку, после чего бутылки повторно используются пивоваренными заводами и производителями безалкогольных напитков.

Благодаря тому, что у населения страны уже воспитан менталитет вторичной переработки, правительству Дании было намного проще реализовать обширную систему рециклинга, которая сегодня есть у нас в каждом доме. Из общих отходов отсортировываются пластмасса, консервные банки, бумага, органические отходы, батарейки и электроника, причем не на пункте рециклинга, а в каждом доме. Таким образом, перерабатываемый пластиковый пакет из-под корма для домашних животных будет автоматически отправлен в переработку. В связи с этим можете возразить, что вопрос экологичной упаковки для кормов уже был решен правительством Дании?!

## Преобразование датского пути в глобальный?

Все это хорошо и здорово, но, на мой взгляд, глобальные проблемы следует рассматривать также с глобальной точки зрения. Дело в том, что многие страны предлагают потребителям не такой широкий выбор вариантов переработки, как этот. Поэтому вторичная переработка — это решение, применить которое ко всем географическим рынкам невозможно. Однако, я как представитель международной компании все-таки считаю, что необходимо взять на себя социальную ответственность за выбор варианта перерабатываемой упаковки, чтобы использовать его на тех рынках, где вторичная переработка возможна. Как производитель, вы можете и очевидно должны перерабатывать и упаковочные материалы, использованные в процессе производства.

## Биоразлагаемая упаковка — перспективный путь?

Мы медленно, но верно приближаемся к реалистичной экологичной замене некоторых вариантов упаковки кормов для домашних животных. Мне интересно узнать, можно ли найти какое-то решение для упаковки, которое было бы

подходящим для всех рынков, включая те, у которых нет вариантов по вторичной переработке или есть, но они не эффективны?

Уже некоторое время на рынке доступны биоразлагаемые упаковочные материалы, например, кукурузный крахмал. Но вопрос в том, достигли ли они точки полного биоразложения при любых условиях, и являются ли они конкурентоспособной ценовой альтернативой?

Немногие потребители готовы больше платить за биоразлагаемую упаковку. Можно провести множество параллелей с органической продукцией. Как правило, число потребителей, которые покупаются на идею органического происхождения, значительно превышает число потребителей, которые покупают органические продукты постоянно и потому готовы платить за них.

Другими словами, возможно, потребитель очень хорошо оценит идею биоразлагаемости упаковочного материала для кормов. Но он не готов идти до конца и поддерживать эту идею своим кошельком.

Использование биоразлагаемой упаковки для кормов класса супер-премиум или даже премиум дает возможность создать интересное УТП (уникальное торговое предложение). Но для любого корма для домашних животных, конкурентного по цене, введение такого первопроходца может привести к потере ценового конкурентного преимущества, поскольку ни розничный покупатель, ни данный потребительский сегмент не готовы переплачивать за это нововведение.

## Кто же будет продвигать экологичную упаковку для кормов?

Итак, в заключение: Возможно, мы все согласны с тем, что будущее за экологичной упаковкой. Но как она будет продвигаться: в рамках политики или потребителями, — предугадать трудно. Мы также можем видеть, что ее будут продвигать крупные розничные сети, потому что их стратегии социальной ответственности бизнеса требуют, чтобы представленные в этих сетях торговые марки также начали поставлять продукцию в экологичной упаковке.

Я бы очень хотела услышать ваше мнение по этой теме. Каково ваше мнение о будущем экологичной упаковки для кормов для домашних животных?

[Связаться с Генриеттой Бюллинг на LinkedIn](#)

#petfood #transparency #transparentpetfood #transparentpetfoodindustry

## Наша цель: информационная открытость в области производства кормов для домашних животных и в секторе кормов для домашних животных в целом

Данная статья является частью нашей общей стратегии стремления к информационной открытости в секторе кормов для домашних животных. Если вы не хотите пропустить наши статьи, акции и комментарии о тенденциях в отрасли, подпишитесь на нашу рассылку в внизу веб-страницы.