



Следует ли руководствоваться трендами в области пищевых продуктов для людей при разработке кормов для домашних животных?

В этом году наш SEO Генриетта Бюллинг приняла участие в форуме Petfood Forum в качестве одного из основных докладчиков. В данной статье она вспоминает свое участие в форуме, где велась дискуссия о гуманизации кормов для домашних животных.

12 июня 2018 года

Автор: **Генриетта Бюллинг**

Когда я вспоминаю свое участие в форуме Petfood Forum в Канзасе, одна из первых мыслей, которые приходят мне на ум, — это то, что нам, представителям индустрии домашних животных, доступен постоянно пополняющийся ассортимент научно обоснованных ингредиентов. Поставщики ингредиентов уделяют все больше внимания проведению исследований и предоставлению их результатов нам, производителям кормов для домашних животных, что позволяет нам делать научно обоснованные заявления — заявления о доказанном воздействии на домашних животных. Тем не менее, некоторые производители кормов для домашних животных по-прежнему ощущают необходимость следовать последним трендам в области пищевых продуктов для людей.

Суперфуды лучше?

Тренды в области питания человека появляются спорадично, а статус некоторых продуктов перерос до "суперфудов". Суперфудов, которые в некоторых случаях совсем или практически не оказывают доказанного влияния на людей, а уж тем более на домашних животных. Суперфудов, которые в некоторых случаях несколько не лучше «старых добрых» продуктов, которые они заменяют. Мне пока не доводилось видеть использование семян чиа в кормах для домашних животных, но что касается человеческой пищи, то выявляется интересный момент при сравнении чиа со «старой доброй» овсянкой. Семена чиа восхваляются за их способность давать чувство полного насыщения на длительный период времени и медленно высвобождать энергию точно так же, как и овсянка!

Так действительно ли они лучше?

Учили ли мы все, что должны?

К тому же, и в случае продуктов питания человека, и в случае кормов для животных часто забывают о норме потребления продукта, то есть количестве, которое необходимо употребить, чтобы он действительно имел какой-то эффект. Зачастую же количество включенного продукта значительно выше реалистичного, как с точки зрения производства, так и с точки зрения стоимости.

Гуманизация домашних животных уже много лет является частью индустрии домашних животных, но действительно ли у нас было достаточно времени на то, чтобы критически подумать, как ее можно применить к кормам для домашних животных? Дело лишь в отражении трендов отрасли пищевых продуктов для человека? Или в предложении ингредиентов, пригодных для употребления в пищу человеком?

Приняли ли мы во внимание то, что гуманизация может быть перенесена в производственный процесс через, например, менеджмент качества пищевых продуктов для человека и обеспечение безопасности пищевых продуктов, или мы

лишь провели примитивные параллели с тенденциями в области пищевых продуктов для людей?

Название или заявление?

Нам нужно понять, не включаем ли мы в состав продукта ингредиент только из-за его названия? Название звучит привлекательно для маркетинговых целей или же действительно имеет доказанный эффект на здоровье домашнего животного?

Полагаю, что тенденция к гуманизации домашних животных обосновалась всерьез и надолго. Но тенденции в области питания людей со временем меняются. Так как же будет развиваться корм для домашних животных, адаптированный к жизненному циклу трендов в области продуктов питания для человека? Придется ли ему адаптироваться к следующему тренду в области продуктов питания для человека, и принесет ли это пользу домашнему животному, нашему конечному потребителю?

#petfood #transparency #transparentpetfood #transparentindustry

Наша цель: информационная открытость в области производства кормов для домашних животных и в секторе кормов для домашних животных в целом

Данная статья является частью нашей общей стратегии стремления к информационной открытости в секторе кормов для домашних животных. Если вы не хотите пропустить наши статьи, акции и комментарии о тенденциях в отрасли, подпишитесь на нашу рассылку в поле справа или внизу веб-страницы.