



# Люди чаще покупают щенка, чем новую пару обуви.

Уделяйте выбору щенка столько же времени, сколько вы будете уделять щенку в вашей жизни...

25 мая 2018 года

**Автор:** Домоник Уилшер

**Источник:** [Petgazette.biz](http://Petgazette.biz)

Согласно исследованию, проведенному Английским Кеннел-клубом, многие тратят больше времени на выбор пары обуви или еженедельный поход в супермаркет, чем на щенка, и это приводит к разрушительным последствиям.

Изучая вопрос, где купить щенка, почти четверть (23 процента) людей тратят на это пять или меньше минут, но аналогичный процент (22 процента) выделит целые полчаса или более на выбор новой пары обуви.

У 36 процентов выбор щенка занимает 20 минут или меньше, по сравнению с всего лишь 16 процентами, которые готовы столь беспечно относиться ко времени, которое они тратят на еженедельный поход в супермаркет.

Каждый пятый (20 процентов) признает, что он совсем не потратил время на изучение того, где купить щенка, 8 процентов решают, какую пару обуви купить, поддавшись импульсу, а 13 процентов решают, что посмотреть на Netflix, спонтанно.

Наша привычка покупать щенка поспешно и импульсивно имеет драматические последствия.

Почти шестая часть (15 процентов) щенков заболели в первые шесть месяцев, при этом некоторые из них нуждались в ветеринарном лечении или умирали, если их владелец выбрал их за 20 или меньше минут.

Это в три раза больше числа щенков, которые имели плохое здоровье, постоянные проблемы со здоровьем или умирали, если их владельцы потратили на изучение вопроса, где купить щенка, час или больше.

Аналогичным образом, более одной пятой (21 процент) людей утверждают, что испытывали эмоциональные трудности, и такая же часть (21 процент) говорят о финансовых трудностях после покупки щенка, если они потратили на изучение вопроса, где купить щенка, 20 минут или меньше, а среди тех, кто потратил на это час или больше, испытывают эмоциональные трудности 7 процентов, а финансовые — 8 процентов.

В общей сложности почти четверть (22 процента) купивших себе щенка за 20 или меньше минут, приобрели его у заводчика, по сравнению с 7 процентами, которые потратили более часа на изучение того, где купить щенка.

Кэролайн Киско, секретарь Английского Кеннел-клуба, которая проводит мероприятие Puppy Awareness Week, сказала: «Это исследование — тревожный звонок для любого, кто заботится о благополучии собак, поскольку вырисовывается довольно страшная картина реальности, в которой люди беспечно относятся к вопросу выбора продавца и способа покупки собаки и понятия не имеют, с чего начать, если они захотят отнестись к этому вопросу ответственно.

Результатом этого являются щенки со всевозможными проблемами со здоровьем и поведением, которые продаются через Интернет, зоомагазины или социальные сети людям, которые не знают настоящую родословную щенка и которые тратят свои деньги на ветеринаров и свои нервы, наблюдая, как страдает их любимый питомец».

Английский Кеннел-клуб составил для Puppy Awareness Week список того, что делать и чего не делать при покупке щенка, который можно скачать с сайта Клуба.