



FOR THE LOVE OF DOG

When Alexandra Suich, *The Economist's* US technology editor, bought a puppy and gave it a baby name, she joined a growing pack of pet owners



Ради любви к собаке

Пропаганда гуманного отношения к домашним животным не прекращается — от собачьего мороженого до видеокamer для удаленного общения с питомцем. Эту веселую статью о бурно развивающейся индустрии товаров для домашних животных написала Александра Суич.

25 мая 2018 года

Автор: [Александра Суич](#)

Иллюстрация: Мишель Стрейч

Источник: www.1843magazine.com

Несколько лет назад я ходила на вечеринку по случаю дня рождения французского бульдога моего друга и была единственной, кто пришел без подарка. Я всегда любила животных, но обычно закатывала глаза, видя, как кто-то потакает прихотям своего питомца. Я насмеялась над чихуахуа, наряженными в связанные для них свитера, и пуделями, которым готовили домашнюю еду. Всякий раз, видя, как люди целуют своих собак, я задавалась вопросом, что будет, если вместо этого они перенаправят всю свою доброту и все свои деньги, которыми они с ног до головы осыпали любимой комочек шерсти, на другого человека. Казалось, это жестокий пример неравенства в мире, где элита домашних питомцев живет роскошнее многих людей.

Но потом, совершенно внезапно, любовь к щенкам взяла верх над моей рациональностью. Как-то я зашла в зоомагазин и глазами встретила осмысленным взглядом маленького длинношерстного доксипу (помесь таксы с пуделем). Через несколько дней я вернулась за ним, наперекор возражениям всех тех, кто знает мой напряженный график работы, кто представлял, как бедный пес проходит все муки щенячьего ада, обреченный одиноко наблюдать, как я пишу целыми днями напролет. Я назвала его Тео и внезапно стала частью растущей когорты современных владельцев домашних животных, которые тратят больше времени, денег и внимания на своих домашних животных, чем когда-либо прежде.

Раньше собак считали охранниками, а затем — компаньонами. Теперь же все чаще их считают детьми. Им больше не дают такие идиотские клички, как Фидо и Флаффи; теперь им дают человеческие имена, например, Тео или Зоуи. Согласно опросам большинство американцев считают своих питомцев членами семьи. Те, у кого есть собаки, все чаще называют себя «родителями», а не «владельцами». Это приводит к буму в индустрии товаров для домашних животных. Только в Америке люди тратят колоссальную сумму в 44 млрд. долларов в год на корм, товары и игрушки для домашних животных, и эта цифра растет. По данным Национальной федерации розничной торговли, в прошлом году они выложили на костюмы для Хэллоуина для своих питомцев около 400 млн. долларов.

Статус домашних животных меняется по нескольким причинам. На Западе молодежь не торопится вступать в брак и заводить детей. Миллениалы как я щедро тратят на своих любимцев время и эмоциональную энергию, которые они когда-нибудь, возможно, проявят к своему ребенку. Для заботы о домашнем питомце больше подходит гибкий график работы, которому отдают предпочтение многие молодые люди, а не работа с 9 до 17. Сегодня некоторые компании, пытающиеся расположить к себе сотрудников, включая Google, разрешают приводить в офис собак. Другие же, например Genentech, предлагают оплачиваемый выходной по уходу за песиком.

Так же, как родители вкладывают средства в физическое благополучие и безопасность своих детей, они балуют и своих питомцев. Новый тренд — нательные устройства для животных, которые помогают их владельцам

контролировать активность питомца, чтобы тот оставался стройным. Еще один тренд — устройства наподобие радионяни: «видеокамеры для домашних животных» позволяют владельцам, находящимся вдали от дома, присматривать за своими кошками и собаками и разговаривать с ними через колонку. Сегодня можно купить матрасик из пены с эффектом памяти, чтобы ваш питомец лучше высыпался.

Еще владельцы домашних животных хотят, чтобы их любимцы питались так же, как они. Недавно появившаяся тенденция переводить домашних питомцев на сыроедческую палеодиету и кормить собак, например, котлетами из здорового мяса. Лакомства для домашних животных теперь стали такого высокого качества, что их трудно отличить от человеческой пищи. В зоомагазинах продают собачье печенье в форме пончиков и мороженое в вафельном стаканчике. Недавно, оплачивая у грумера "укладку" Тео, я подобрала с пола нечто похожее на энергетический батончик, и продавец-консультант заверил меня, что кокосовый батончик очень вкусный и пригоден для потребления человеком.

Потакание питомцам продолжает обретать новые формы. Американская компания Rover.com — одна из нескольких фирм по всему миру, которые работают как «Airbnb для домашних животных». Теперь, чтобы не оставлять своего любимца в питомнике, владельцы могут воспользоваться услугами таких фирм и найти заботливого человека, который будет присматривать за питомцем дома. Люди также могут заселять своих питомцев в «гостиницы», где работает телевизор и обещают расслабляющий «мяуссаж». В новом терминале, строящемся в аэропорту имени Джона Кеннеди в Нью-Йорке, будут отдельные помещения для домашних и иных животных, переживающих длительное путешествие. Особенно роскошны апартаменты для собак и кошек.

"Интересно, куда все это приведет?" — спрашиваю я себя, глядя на идеально уложенную шерстку Тео. — "Будем ли мы по-прежнему наблюдать увеличивающийся разрыв между имущими питомцами и неимущими людьми? Пойдут ли "родители" домашних животных еще дальше в своем отношении к пушистым младенцам, как к маленькими детям, записывая их в разные кружки?" Легко найти то, что можно покритиковать в этом культурном сдвиге. Но теперь, когда у меня есть свой питомец, что когда-то казалось мне полным абсурдом, потакание домашним животным кажется более разумным. Ослепленная любовью, я продолжу покупать Тео любые пищалки, какие он только захочет. Невелика цена за преданность.